



乘hong破浪

劉拯緯

Abundance Growth創辦人

email:chernhong_low@hotmail.com

过去十多年，美元一直在全球金融体系中维持霸主地位，无论是避險需求、贸易结算还是资产定价，美元都是不可撼动的中心。然而来到2025年，越来越多迹象显示美元的强势正在松动，甚至有人认为美元已进入一个新的“弱势周期”。这一变化不是单一事件

美元強勢週期是否結束？

造成，而是多项长期结构性力量共同推动。

首先，美联储的货币政策转向，是美元减弱的最大因素。过去美元能够走强，是因为美国在高通胀时期大幅升息，使美元资产收益率远高于其他国家，吸引国际资金不断流入美国。但随著通胀下滑，美联储进入减息周期，美元资产的利差优势正在迅速缩小。利差收窄意味著资金不再需要留在美国，也不再需要抢美元资产，美元自然面临下行压力。

其次，美国经济增长动能放缓，让美

元失去部分基本面支撑。疫情后的强劲复苏期已经结束，消费增速回落、房产市场疲弱、制造业扩张力道下降，美国经济整体呈现温和但不突出的表现。美元过去能强势，是因为美国经济增长领先全球；当这种领先优势缩小时，美元的吸引力就会同步下降。

第三，美国的财政状况让市场产生担忧。美国财政赤字持续扩大，政府债务规模创新高，债务增速远超经济增长速度。庞大的政府赤字意味著未来必须透过更多借贷来维持支出，而持续扩张的

债务使投资者开始质疑美元的长期购买力。一个财政长期失衡的国家，其货币难以维持长久强势。

不再高高在上

再来，全球资本正在从“美国集中”转向“多元配置”。过去十年，美国科技股的爆发式成长，使全球资本大量涌入美股和美债，美元因此受益。但2024至2025年间，亚洲制造业复苏、欧洲经济稳定、中国经济企稳、印度消费强劲，使国际资金开始回流区域市场。随著资本分散，美元不再享有过去的独占优势。

最后，去美元化趋势正在加速。尽管美元仍是最重要的储备货币，但各国

央行与跨国企业正逐步减少对美元的依赖，增加本币结算的比例。能源贸易中使用人民币的比例上升，西亚与东盟国家的双边贸易也逐渐脱离美元体系。这些变化短期影响有限，但长期来看，会慢慢削弱美元需求，使其强势结构松动。

综观这些因素，美元走弱并不是短期波动，而是多项结构性因素叠加的结果：利率优势下降、美国经济相对减弱、财政赤字恶化、政治不确定性提高、资本流向分散以及去美元化加速。

美元强势周期是否真正结束仍需时间验证，但可以肯定的是，它已不再像过去那样高高在上，而是进入一个更容易受到全球力量影响的阶段。

報導 ◆林家宏

瞄准數碼化與AI機遇

LAC Med冀解決醫療業痛點

（吉隆坡19日讯）医疗人才外流、药价飞涨，未来国人要背负的医疗费似乎越来越重，惟LAC Med集团认为，数碼化与人工智能（AI）的进步预计将能为医疗保健行业带来机遇，并放眼通过提供先进且整合的医疗解决方案来缓解这些痛点。

近期分析师指出，由于本地医生、护士及专科迁往薪资更高的国家，我国正面对严峻的人才外流挑战，加上药价价格调涨，明年医疗通胀率料高达16%。

定于下个月10日上市马股主要板的LAC Med集团，看准数碼化和AI带来的机遇，希望能通过其医疗器材与整合等解决方案帮助市场减轻医疗负担。

LAC Med集团总执行长兼创办人刘任堡接受《中国报》访问时指出，未来医疗器械行业将高度依赖数碼化、AI与互联互通。

他认为，医疗保健业是能够从有关技术中获益良多的行业之一。他说，传统上，医疗保健行业是一个劳动密集型行业，而医护人员短缺几乎是全球性的问题。

“就如在新冠疫情期间，许多医护人员都精疲力竭。不过，数碼化转型与数据利用，却可以帮助提高效率，而我们的数碼化和AI业务则是我们的差异化优势之一。”

LAC Med集团是一家医疗器材与整合方案供应商，目前为超过300家医疗机构提供一站式设备供应与整合服务，并在全安装了超过2500台医疗设备。

该公司自2013年起与三星（Samsung）、飞利浦（Philips）建立长期合作关系，并从2023年起成为Stryker、LG、Epson、Abbott、Bayer等品牌的授权经销商，产品组合涵盖诊断、影像、手术及医疗管理等多领域。

接下来，LAC Med集团将在上市后拓展“设备即服务”（Equipment as a Service, EaaS）及“医疗设备资产管理”（MEAMS）两大业务，借此巩固经常性收入。



■刘任堡认为，大马和印尼医疗市场具有增长空间。

新系統助追蹤設備收集數據

刘任堡透露，与“设备即服务”业务相辅相成的“医疗设备资产管理系统”会在明年推出，该系统旨在帮助追踪设备与收集数据。

“医院的设备和资产量可能多达数千到上万个，但这些资产都在医院里到处移动。医院每个区域都很大，但各部门会一起共用一些设备，导致追踪设备成了个难题。”

他说，另一难题则是难以了解设备的使用情况，也就是不确定设备是否得到了充分使用，但公司提供的系统可以解决这个问题，帮助客户查看资产的运行状况。

“不只是客户，就连我们也可以掌握到有关设备的运行情况。”

提及行业竞争时，他说，公司曾委托独立市场调研公司寻找本地竞争对手，却找不到真正意义上的同行。

“我们专注于重型设备。同业向医院销售的产品，虽然品牌不同，但这些品牌之间似乎不构成竞争关系。”

與客戶共同承擔風險

刘任堡指出，公司选择上市的部分原因是希望迈入“设备即服务”的全新商业模式。

“医疗机构经常需要动用不少资本开採采购医疗设备，但通过该模式我们可以共同承担风险。我们提供的服务远不止租赁，而是会为他们提供培训、升级和更新服务。”

他说，客户可通过分期付款订阅服务，合约期满后，他们可以选择以折扣价续约或选择更新的设备。

“若他们不续约，我们亦能收回设备。这种方式能让客户免于在一开始就投入大量资金，因为建造医院本身就需要很多成本。”

他说，若公司提供的设备与系统发生故障，客户则无需付费。他解释，这是因为设备故障会影响客户收入，所以公司是与客户一起承担损失。该公司今年推出该服务至今，已吸引了两家客户采纳该服务。

10年營業額激增14倍

刘任堡在2003年涉足医疗设备领域时，主打医疗耗材，如注射器和手套，虽能维持生计，却无法发展壮大。

“因为这些产品，称之为‘跟风产品’，意味著大家的产品都差不多，竞争激烈。因此，我们开始寻找更多机会，并逐步进军重型设备。”

他没有医学背景，最初创业的初衷只是为了拥有更好的生活质量。进入医疗保健行业之前，他也做过很多不同的工作。

他说，创业初期的十年“非常难熬”，医疗设备难卖，有些客户还说“不知会是公司先倒闭，还是设备先坏”。

“不过，2013年公司迎来了转折点，通过与三星合作，四年内业绩明显起飞，同年更赢得与飞利浦合作的机会。2013年到2023年，在公司成立的第2个十年里，营业额从1000万令吉增长至1亿5000万令吉。”

他说，公司转型做医疗器械时，就放弃了手套业务，即使疫情期间未受惠，却也展现出抗衰能力。

印尼市場潛力巨大

“我们必须再次证明自己并重建声誉。作为上市公司，这无疑有助我们在开拓新市场时建立信誉。”

他说，公司去年12月已在印尼设立办事处。事实上，他本人已往返印尼

七、八年，并考察过多个市场，最终发现印尼是一个“服务不足、潜力巨大的市场”。

“印尼人口庞大，加上老龄化加剧，医院数量仍有不足，而且每年都有新医院。许多印尼人也选择

来我国就医，所以我们相信当地的医疗体系仍有很大发展空间。”

他说，目前印尼业务对营业额的贡献约占2%到3%，但预计明年的增长会更加显著。

“目前我们仍会以大马与印尼市场为重点，因两地都有可观的成长潜力与发展空间。”

製造業出口創新高

10月外銷比預期更強

（吉隆坡19日讯）受惠于对新加坡、香港、欧盟等市场需求走强，我国制造业出口额创下历史新高，带动我国10月出口按年大增15.7%至1483亿2000万令吉，表现优于预期。

双位数的出口增幅，也远高于“彭博社”经济学家预测的不到8%。

统计局指出，10月出口连涨四个月，进口则上扬11.2%至1293亿3000万令吉，使贸易总额增长13.6%至2776亿5000万令吉，刷新最高纪录。

我国连续66个月录得贸易盈余，达189亿9000万令吉。

首10個月貿易刷新高

所有主要领域的出口皆录得增长，当中在电子电气、光学与科学设备的更高需求推动下，制造业出口按年大涨15.7%至1266亿8000万令吉，创下历史新高。

此外，农产品出口连续三个月增长，按年上扬20.3%至116亿9000万令吉；矿产品出口也连涨两个月，升8%至84亿3000万令



■电子电气产品需求强劲，带动我国10月出口胜于预期。

吉。今年10个月来，我国的贸易总额按年增长5.4%至2兆5120亿令吉，出口上扬6%至1兆3190亿令吉，进口则增长4.7%至1兆3190亿令吉，齐齐创下历史新高。

至于进口增长，主要来自中国（+87亿令吉）、台湾（+32亿令吉）、哥斯达黎加（+28亿令吉）和越南（+22亿令吉）。

产品方面，电子电气（+126亿令吉）和金属矿石与废金属（+14亿令吉）的进口更多。

统计局拿督斯里莫哈末乌兹尔指出，进口上升反映资本货与消费品需求走高。其中，企业设备进口大增51.9%至187亿令吉；个人消费品进口则微升3.6%至100亿令吉。至于原料进口则下滑5.7%，报592亿令吉。

出口了12亿令吉的货品。

我国出口至美国录得下滑，使贸易总额按年下跌4.9%至283亿5000万令吉，主要是因为电子电气产品需求下跌。

马交所昨晚确认，旗下平台因Cloudflare大规模故障造成服务中断。

除了马交所，多个新闻网站、X平台、OpenAI的ChatGPT及Canva等平台均一度无法正常载入。

外銷新泰越皆雙位數增長

增长，分别上扬27.2%、18.3%和29.4%；出口最多的依然是电子电气产品。

其他主要出口市场，包

括香港（+27亿令吉）、欧盟（+25亿令吉）和台湾（+23亿令吉）等市场。同时，我国也向中国

Cloudflare恢復服務

馬交所平台如常運行

技术问题已获得解决，平台恢复正常运行。

“Cloudflare问题已解决，服务已全面恢

复。我们的服务已恢复正常。感谢您在服务中断期间的耐心和理解。”

（吉隆坡19日讯）Cloudflare系统周二（18日）上演全球大当机，大马交易所（Bursa，1818，主要板金服）宣布，随著服务全面恢复，马交所网站服务也如常运行。

马交所在周二晚上11时34分在X平台上公告，

吉隆坡國際醫院攜大馬華為 打造智慧醫療健康城



■李顺树（左）与孙鲁源签署合作备忘录，大马华为将担任技术伙伴，共同推动KLIH智慧医院的发展。

吉隆坡国际医院有限公司（KLIH）与华为技术（马）有限公司签署合作备忘录，携手推动智慧医院与数碼医疗解决方案的发展，标志著吉隆坡康健之城（KLWC）在建设全方位智能健康生态的道路上迈出关键一步。

此次合作将专注于整合先进科技以提升医疗服务与管理水平，包括建设强大的资讯与通讯技术（ICT）基础设施和云端解决方案，以支持医院运营；运用人工智能（AI）分析技术优化临床与运营

效率，并导入智慧医院与健康科技。同时，双方也将共同开展能力建设计划与领导力培训，强化数碼医疗领域的人才与技术实力。

KLIH董事总经理拿督李顺树医生说：“与大马华为合作是实现我们愿景的

重要一步，即让KLIH成为世界级智慧医疗与健康生活的典范。通过融合先进的数碼科技，我们正树立患者体验、运营效率与数据驱动医疗的新标杆。”

大马华为总执行长孙鲁源则说：“华为非常荣幸与KLIH合作，运用公司

在数碼基础设施与智慧医院解决方案方面的全球经验，共同加速推动大马医疗领域的数碼化转型，以创新与智能连接为医疗发展注入新动能。”

此次所签署的合作备忘录，标志著双方携手以科技创新推动大马医疗领域的进步，契合国家数碼转型与可持续发展的宏伟目标。

KLIH预计将在2026年下半年正式启用，作为KLWC的旗舰三级医院，将成为大马首家结合先进医疗科技与个性化、全方位照护的智慧医院。KLIH旨在打造一个具全球竞争力的世界级医院体系，与大马日益增长的医疗旅游产业相辅相成。

网站：klwellnesscity.com (JL)

海爾洗衣機系列注入革新元素 集智能科技與高效節能於一體



■大海尔高层与全新X系列洗衣机合影，右2为范敬。

以创新驱动生活、以科技守护环境的又一力作。”

海尔X系列洗衣机的AI智洗功能可自动识别衣物材质与吸水性，推荐最合适的洗涤程序，实现精准呵护；独家净护精华洗通

过预混与微气泡技术，将洗涤剂充分溶解并均匀喷洒于衣物表面，实现深层清洁。

全程洗涤仅需39分钟，比传统洗涤节省约37%的时间，同时降低用水与能

耗。洗涤完成后，清新风巡航科技功能可自动烘干内筒并排出湿气，有效防止异味与褶皱，让衣物保持洁净清新，无需额外操作。

全新“Color AI”触控界面，取代传统按键设计，营造更简洁的未来感外观。升级后的LCD彩膜面板提供更流畅直观的操作体验，使用户能轻松掌控洗涤设置。

全新海尔X系列洗衣机目前已可预订，零售价从2249令吉起。

网站：www.haier.com/my (JC)